

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до проєкту рішення Рогатинської міської ради
«Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території
Рогатинської міської територіальної громади»

1. Обґрунтування необхідності прийняття рішення

Необхідність прийняття цього рішення зумовлена потребою впорядкування діяльності у сфері розповсюдження зовнішньої реклами на території Рогатинської міської територіальної громади, приведення місцевої нормативно-правової бази у відповідність до вимог чинного законодавства України, а також покращення візуального вигляду та безпекового простору населених пунктів громади.

На сьогодні правовідносини у цій сфері на території громади потребують чіткої регламентації, чинний порядок застарів та не відповідає чинному законодавству. Відсутність прозорого та єдиного механізму визначення плати за користування місцями комунальної власності створює ризики недоотримання коштів місцевим бюджетом та стримує розвиток підприємництва. Прийняття Порядку дозволить встановити чіткі, зрозумілі та рівні для всіх суб'єктів господарювання правила гри.

2. Мета і завдання прийняття рішення

Метою проєкту рішення є захист майнових інтересів територіальної громади, створення єдиної цілісної системи регулювання правовідносин у сфері зовнішньої реклами, забезпечення безпеки дорожнього руху та пішоходів, а також збереження архітектурно-естетичної самобутності громади.

Завданнями проєкту рішення є:

- визначення правових та організаційних засад розміщення зовнішньої реклами на території громади;
- встановлення чіткої та прозорої процедури надання, переоформлення, продовження дії та скасування дозволів у межах повноважень ОМС;
- затвердження єдиної, економічно обґрунтованої методики порядку розрахунку плати за тимчасове користування місцями під рекламу, що перебувають у комунальній власності.

3. Правові аспекти

Нормативно-правовою базою для розробки цього проєкту рішення є:

- Конституція України;
- Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні» (зокрема підпункт 13 пункту «а» статті 30, стаття 59);
- Закон України «Про рекламу»;
- Закон України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»;
- Закон України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»;
- Типові правила розміщення зовнішньої реклами, затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067.

4. Фінансово-економічне обґрунтування

Реалізація цього проєкту рішення не потребує видатків з місцевого бюджету Рогатинської міської територіальної громади. Натомість, оскільки Порядком безпосередньо визначено чіткий порядок та формулу розрахунку плати за право тимчасового користування місцями під рекламу, прийняття рішення забезпечить стабільні, прогнозовані та додаткові надходження до дохідної частини місцевого бюджету. Розмір плати базується на принципах економічної обґрунтованості, диференціації залежно від зони розташування та типу рекламного носія, що дозволить збалансувати інтереси громади та бізнесу.

5. Характер регуляторного акта та дотримання регуляторної процедури

Зазначений проєкт рішення є **регуляторним актом**, оскільки спрямований на правове регулювання господарських і адміністративних відносин між Рогатинською міською радою, її виконавчими органами та суб'єктами господарювання.

Проєкт рішення розроблено з дотриманням вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності». До проєкту додано Аналіз регуляторного впливу (АРВ) (включаючи Тест малого підприємництва / М-тест). Проєкт рішення разом із АРВ та Положенням буде оприлюднено на офіційному вебсайті міської ради для одержання зауважень і пропозицій від фізичних та юридичних осіб у визначений законом строк.

6. Прогноз соціально-економічних та інших наслідків прийняття рішення

Впровадження цього регуляторного акта дозволить досягти таких результатів:

Для громади та влади: збільшення надходжень до місцевого бюджету, покращення архітектурного вигляду вулиць, усунення хаотичного розташування конструкцій, підвищення безпеки на дорогах.

Для суб'єктів господарювання: створення відкритих, конкурентних та передбачуваних умов діяльності, усунення корупційних ризиків завдяки чіткій формулі розрахунку плати та зрозумілому дозвільному процесу.

Перший заступник
Міського голови



Микола ШИНКАР