

ПРОТОКОЛ №128

засідання постійної комісії міської ради з питань стратегічного розвитку, бюджету і фінансів, комунальної власності та регуляторної політики

01.07.2026 р.

м. Рогатин

Всього членів постійної комісії – 6 деп.

Присутні на засіданні – 4 деп.:

Ігор Борецький – заступник голови комісії;

Наталія Стиславська – секретар комісії;

Володимир Дубчак – член комісії;

Роман Гринишин – член комісії.

Запрошені:

Микола Шинкар – перший заступник міського голови;

Марія Огніста – головний спеціаліст відділу організаційної роботи міської ради.

Порядок денний:

1. Про проєкт регуляторного акта - проєкт рішення міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Рогатинської міської територіальної громади».

Доповідає: Микола Шинкар – перший заступник міського голови.

1.СЛУХАЛИ: Про проєкт регуляторного акта - проєкт рішення міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Рогатинської міської територіальної громади».

ДОПОВІДАВ: Микола Шинкар – перший заступник міського голови.

ВИСНОВКИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ ПОСТІЙНОЇ КОМІСІЇ:

1. Підтримати проєкт регуляторного акта - проєкт рішення міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Рогатинської міської територіальної громади».
2. Направити проєкт регуляторного акта «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Рогатинської міської територіальної громади», аналіз регуляторного впливу та експертний висновок постійної комісії міської ради з питань стратегічного розвитку, бюджету і фінансів, комунальної власності та регуляторної політики про відповідність вимогам статей 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» проєкту регуляторного акта – проєкту рішення міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Рогатинської міської територіальної громади» (додається) до Державної регуляторної служби України та Антимонопольного комітету України для отримання пропозицій

щодо вдосконалення проекту відповідно до принципів державної регуляторної політики.

Результати голосування:

«За» - 4 деп.;

«Проти» - 0 деп.;

«Утримались» - 0 деп.

Результати поіменного голосування додаються.

Заступник голови комісії

Ігор Борецький

Секретар комісії

Наталія Стиславська

Експертний висновок
постійної комісії міської ради з питань стратегічного розвитку, бюджету і
фінансів, комунальної власності та регуляторної політики про
відповідність вимогам статей 4,8 Закону України «Про засади державної
регуляторної політики у сфері господарської діяльності» проєкта
регуляторного акта - проєкту рішення міської ради
«Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої
реклами на території Рогатинської міської
територіальної громади»

Підстава розроблення проєкту регуляторного акта: проєкт рішення підготовлено на підставі Закону України «Про рекламу», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», який спрямований на створення умов, сприятливих для регулювання відносин з розповсюджувачами реклами належним чином та в однаковому обґрунтованому правовому полі.

Причина розроблення проєкту регуляторного акта: відсутність єдиного для всіх населених пунктів Рогатинської міської територіальної громади затвердженого порядку, що не дозволяє регулювати відносини з розповсюджувачами реклами належним чином та в однаковому обґрунтованому правовому полі. Не вирішення даного питання на місцевому рівні призводить до самовільного встановлення рекламних конструкцій та до порушень вимог чинного законодавства з боку суб'єктів підприємництва, що надають послуги розміщення реклами, а також недоотримання коштів до міського бюджету у формі плати за користування місцями розміщення зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності.

Розробником проєкту регуляторного акта «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Рогатинської міської територіальної громади» є відділ містобудування та архітектури виконавчого комітету міської ради.

Метою прийняття проєкту регуляторного акта є удосконалення правового регулювання та впорядкування розташування зовнішньої реклами, покращення естетично-художнього вигляду громади, збереження історичного середовища.

I. Аналіз відповідності проєкту регуляторного акта принципам державної регуляторної політики, встановленим Законом України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Проаналізувавши проєкт регуляторного акта, постійна комісія визначає наступне.

В цілому при підготовці проєкту регуляторного акта витримана послідовність регуляторної діяльності:

1. Проект відповідає цілям державної регуляторної політики.
2. Проект включено до плану діяльності Рогатинської міської ради з підготовки проектів регуляторних актів на 2026 рік.
3. Дотримано необхідну регуляторну процедуру:
22 травня 2026 року на офіційному сайті Рогатинської міської ради у розділі «Регуляторна політика» розміщено:

- повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта - Проект рішення Рогатинської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Рогатинської міської територіальної громади» (<https://rmtg.gov.ua/ua/oprylyudnennya-rehulyatornyh-aktiv/60/38>);

- проект регуляторного акта - проект рішення Рогатинської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Рогатинської міської територіальної громади» (<https://rmtg.gov.ua/ua/proekty-rehulyatornyh-aktiv/59/39>);

- аналіз регуляторного впливу проекту рішення міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Рогатинської міської територіальної громади» (<https://rmtg.gov.ua/ua/analiz-rehulyatornyh-aktiv/61/35>).

Під час проведення публічної експертизи пропозицій від членів територіальної громади, суб'єктів господарювання, їх об'єднань та консультативно-дорадчих органів у здійсненні державної регуляторної політики не надходило.

Висновок: проект регуляторного акта – проект рішення Рогатинської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Рогатинської міської територіальної громади» відповідає усім принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», а саме: доцільність, адекватність, ефективність, збалансованість, передбачуваність, прозорість та врахування громадської думки.

II. Відповідність аналізу регуляторного впливу вимогам Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Провівши аналіз регуляторного впливу проекту рішення Рогатинської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Рогатинської міської територіальної громади», постійна комісія визначає наступне:

1. Відповідно до вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», з метою одержання зауважень та пропозицій від членів територіальної громади, суб'єктів господарювання, їх об'єднань, наукових установ та консультативно-дорадчих органів до проекту рішення Рогатинської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Рогатинської міської територіальної громади», було підготовлено аналіз регуляторного впливу.

2. Аналізом регуляторного впливу визначено та проаналізовано проблему, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання господарських відносин, а також оцінено важливість цієї проблеми, обґрунтовано, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів і потребує державного регулювання, або визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів, та розглянуто можливість внесення змін до них.

3. Визначено очікувані результати прийняття запропонованого регуляторного акта, у тому числі здійснено розрахунок очікуваних витрат та вигод суб'єктів господарювання, громадян та держави внаслідок дії регуляторного акта.

4. Визначено цілі державного регулювання та оцінено всі прийнятні альтернативні способи досягнення встановлених цілей, у тому числі ті з них, які не передбачають безпосереднього державного регулювання господарських відносин, аргументовано переваги обраного способу досягнення встановлених цілей. Описано механізми і заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми шляхом прийняття запропонованого регуляторного акта, та обґрунтовано можливість досягнення встановлених цілей у разі прийняття запропонованого регуляторного акта, а також доведено, що досягнення запропонованим регуляторним актом встановлених цілей є можливим з найменшими витратами для суб'єктів господарювання, громадян та держави, а вигоди, які виникатимуть внаслідок дії запропонованого регуляторного акта, виправдовують відповідні витрати у випадку, якщо витрати та/або вигоди не можуть бути кількісно визначені.

5. Оцінено можливість впровадження та виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи державної влади, органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги, та ризик впливу зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта.

6. Обґрунтовано строк чинності регуляторного акта, визначено показники результативності регуляторного акта та заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта в разі його прийняття.

Висновок: аналіз регуляторного акта розроблено на виконання вимог статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності». При розробці проекту регуляторного акта розробником регуляторного акта були враховані вимоги Закону України «Про рекламу», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Проаналізувавши проект регуляторного акта, постійна комісія вважає, що проект рішення Рогатинської міської ради «Про затвердження Правил

розміщення зовнішньої реклами на території Рогатинської міської територіальної громади» та аналіз його регуляторного впливу відповідають вимогам статей 4, 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Заступник голови постійної комісії
з питань стратегічного розвитку,
бюджету і фінансів, комунальної
власності та регуляторної політики

Ігор БОРЕЦЬКИЙ